



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

Press

L'internazionalizzazione, leva fondamentale per la competitività del settore fieristico

AEFI SIGLA UN ACCORDO STRATEGICO CON AAXO: PER LE FIERE ITALIANE OPPORTUNITA' DI ESPANSIONE IN AFRICA

Rimini, 20 febbraio 2018 – Continua l'attività di [AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane](#) per l'internazionalizzazione del sistema fieristico nazionale.

AEFI sigla una nuova partnership per l'espansione delle fiere italiane sui mercati internazionali: si tratta di **AAXO-Association of African Exhibition Organizers**, l'associazione che raggruppa gli organizzatori di fiere professionali in tutta l'Africa.

L'intesa rappresenta un ulteriore risultato per AEFI a sostegno delle fiere italiane, ottenuto grazie ai costanti contatti con gli interlocutori e i rappresentanti locali che si sono intensificati in occasione dell'ultimo Congresso Mondiale di UFI, che si è tenuto a inizio novembre a Johannesburg.

Proprio in tale occasione è stato evidenziato come le linee guida dell'economia africana siano lo sviluppo delle industrie per la lavorazione delle materie prime locali e il turismo e come le fiere giochino un ruolo chiave. Per questo si stanno sollecitando le Autorità affinché siano messe a punto speciali regole che permettano lo sviluppo del settore.

Grazie a una popolazione giovane e a una crescita economica sostenuta, l'Africa ha il potenziale per diventare un'economia sempre più significativa nel contesto internazionale.

*"Siamo orgogliosi di questa nuova partnership dato che l'Africa è un continente con un potenziale di crescita enorme - commenta **Ettore Riello, presidente di AEFI**. - Siamo certi che l'accordo con AAXO possa supportare gli associati AEFI a sviluppare il loro business, offrendo nuove opportunità di crescita soprattutto alle piccole e medie imprese. AAXO potrà fornire ai nostri associati il supporto per mettere a punto le corrette strategie di sviluppo, con interventi specifici in base alle proprie esigenze e in considerazione delle peculiarità delle diverse zone dell'Africa, nonché per superare le barriere d'ingresso".*

Il Sud Africa, in particolare, ha l'economia più avanzata e diversificata del continente e rappresenta un mercato di particolare interesse, oltre ad essere una porta d'ingresso verso gli altri mercati africani.

Negli ultimi anni si è infatti assistito ad un incremento delle nostre esportazioni in Sud Africa. Nel periodo 2010-2016, in particolare, sono cresciute del 19%.

Tra gli obiettivi dell'accordo: lo scambio di informazioni sulla situazione ed evoluzione dei sistemi economici e politici; la condivisione di informazioni e dati; una politica di prezzi equa per attività, prodotti, servizi, eventi, meeting e convegni proposti da AEFI e AAXO; l'ideazione di iniziative di co-sponsoring che possano favorire il networking e l'avvio di nuovi contatti tra i membri delle due associazioni; la reciproca assistenza, informazione e promozione delle rispettive manifestazioni fieristiche; la promozione della cooperazione commerciale attraverso tutti gli strumenti disponibili, incluso il web.

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it





“Siamo lieti di annunciare la partnership con AEFI e non vediamo l'ora di iniziare a lavorare insieme per incrementare i rapporti commerciali tra aziende italiane e africane, in diversi settori industriali. Questa intesa sarà di supporto alla crescita del settore e sarà uno stimolo per aumentare la partecipazione alle fiere” - aggiunge Carol Weaving, presidente di AAXO.

AEFI-Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, associazione privata senza scopo di lucro nasce nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani. AEFI si pone come interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India e Thailandia, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy e con CENTREX-International Exhibition Statistics Union. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia. AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali. Presieduta da Ettore Riello, AEFI conta 35 quartieri fieristici Associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati. Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

www.aefi.it

AAXO-Association of African Exhibition Organizers, fondata nel XXXX, è l'unica associazione di riferimento per gli organizzatori di fiere professionali in tutta l'Africa.

AAXO rappresenta gli organizzatori di eventi fieristici grazie a un network di manifestazioni e convegni trade e consumer come Specialised Exhibitions Montgomery, Messe Munchen SA, Hyphenica, Reed Exhibitions, Spintelligent, Terrapinn, The Wedding Group, SA Confex Services, TE Trade Events, Exposure Marketing, Agri Expo, On Show Solutions, Expo Promotions, The Wine Show, Synergy Business solutions, ZITF e Media 10.

AAXO mira a promuovere l'industria, incoraggia gli investimenti nel settore e la partecipazione alle fiere oltre ad offrire ai membri strumenti e risorse per l'organizzazione di eventi di successo.

Oltre all'introduzione di un codice di condotta - equo, etico, con rimedi e riservatezza – AAXO supporta gli associati con una serie di strumenti come: programmi di formazione; mediazione delle controversie in maniera equa e critica; specifiche ricerche per fornire a organizzatori ed espositori opportunità di crescita e di business; impegno con il governo per un maggiore riconoscimento del settore; un network di enti fieristici per la condivisione di problematiche comuni.

<http://aaxo.co.za/>

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa AEFI: IMAGE BUILDING

Tel. 02 89.011.300; Email: aefi@imagebuilding.it